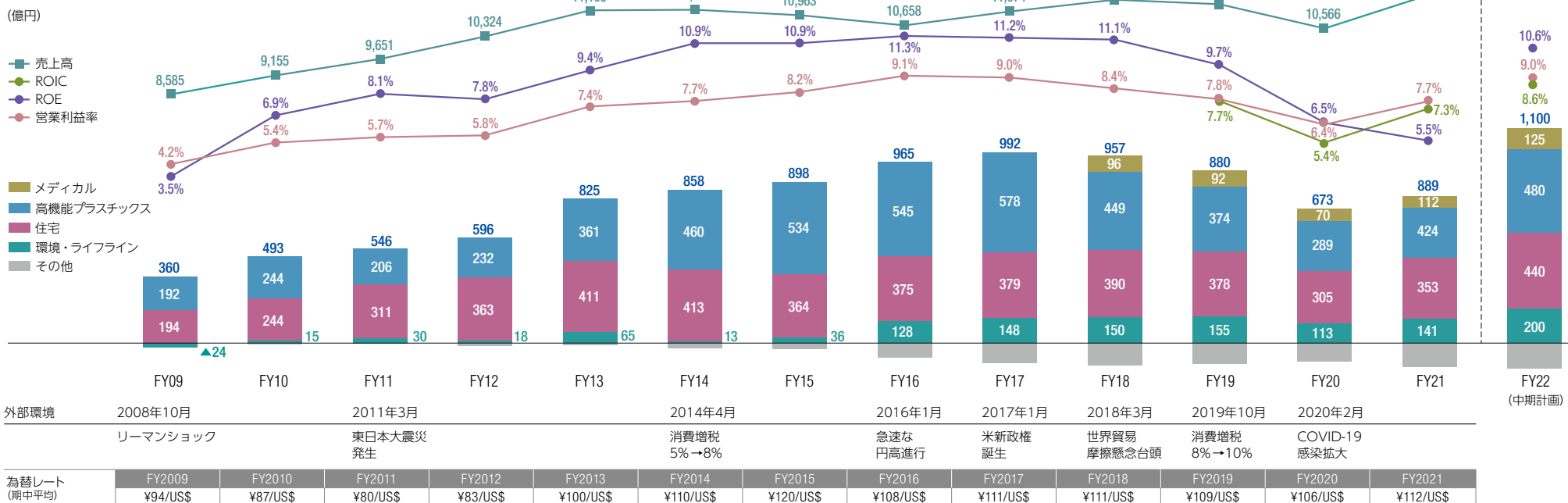


中期経営計画の振り返り



| GS-21-SHINKA! (FY2009-2013) | SHINKA!-Advance 2016 (FY2014-2016) | SHIFT 2019 -Fusion- (FY2017-2019) | Drive 2022 (FY2020-2022) |
|---|---|---|---|
| <p>施策と成果</p> <p>国内基盤事業の収益力が強化されました。グローバル事業体制整備も進捗しました。当期はCSR経営を進化させ、「環境貢献製品」の売上が拡大しました。</p> | <p>施策と成果</p> <p>戦略事業・製品へ特化し、構造改革を進展させることで利益の拡大を図りました。社内外の連携による新市場・新分野の開拓を進めました。当期はCSR経営の浸透とガバナンス強化に着手し、指名・報酬等諮問委員会の設置などを進めました。</p> | <p>施策と成果</p> <p>量的・質的成長の両立を目指した当期は、融合の加速を進めました。成長に向けた積極投資を行い、M&Aにより売上高は伸長しました。持続可能な経営基盤の構築に向けたESGへの取り組みを強化し、GLOBAL100など高評価を継続獲得しました。</p> | <p>施策</p> <p>構造改革: 全社営業利益率10%レベルへの収益性向上を目指します。資本効率向上を目指しROICをKPIとして導入しました。</p> |
| <p>課題</p> <ul style="list-style-type: none"> ・フロンティア領域の開拓 ・海外事業の現地社会への適応 | <p>課題</p> <ul style="list-style-type: none"> ・売上成長復帰 ・フロンティア領域の事業化・構築 ・CSR経営の展開とさらなる社員への浸透 | <p>課題</p> <ul style="list-style-type: none"> ・成長投資のリターン発現遅れ ・構造改革スピード ・ESG経営強化 | <p>SEKISUI AEROSPACE社について</p> <p>2019年度に同社を約500百万US\$で買収しましたが、COVID-19長期化による航空機需要停滞により、2021年9月減損を計上しました。</p> |

| 主なM&A実績 | |
|--|--|
| <p>2009年7月 Celanese社から PVA樹脂事業買収</p> | <p>2011年1月 Genzyme社から 検査薬事業買収</p> <p>2012年12月 三菱樹脂(株)から 管材事業買収</p> |
| <p>2015年12月 エーディア社買収</p> | <p>2017年10月 TIEN PHONG PLASTIC JSC 資本参加</p> <p>2017年8月 ポリマテックジャパン社 経営権取得</p> |
| <p>2018年12月 VEREDUS LABORATORIES 社買収</p> | <p>2017年12月 ソフランウイズ社買収</p> <p>2019年11月 AIM Aerospace 社買収</p> |