

長期ビジョン「Vision 2030」

ESG経営を中心に据え、2030年の業容倍増を目指す

長期ビジョン「Vision 2030」では、イノベーションを起こし続けることにより、「サステナブルな社会の実現に向けて、LIFEの基盤を支え、“未来につづく安心”を創造していく」という強い意志を込めたビジョンステートメント「Innovation for the Earth」を掲げています。

レジデンシャル(住まい)、アドバンスライフライン(社会インフラ)、イノベティブモビリティ(エレキ/移動体)、ライフサイエンス(健康・医療)の4事業領域(ドメイン)を設定し、「ESG経営を中心に据えた革新と創造」を戦略の軸に、現有事業の拡大と新領域への挑戦を通じて2030年に業容倍増を目指します。

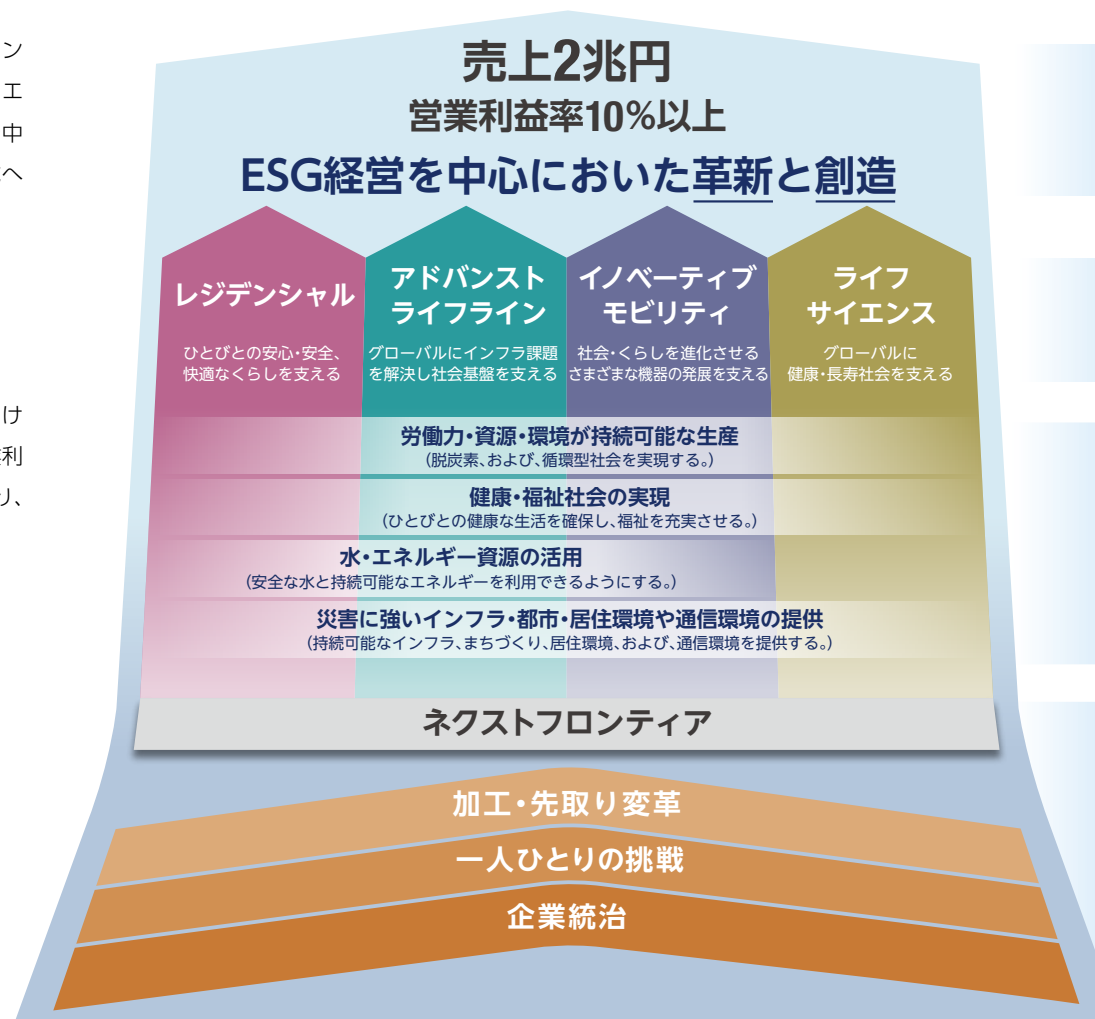
社会課題解決への貢献

2030年に業容倍増となる売上高2兆円という大きな目標に向けて、各ドメインが掲げる社会課題解決への貢献を通じ、売上、営業利益の拡大を追求するとともに、「持続経営力」を意識した経営により、よりサステナブルな貢献の拡大を図ります。



Innovation for the Earth

サステナブルな社会の実現に向けて、
LIFEの基盤を支え、“未来につづく安心”を創造します。



ビジョンステートメント

ターゲット
(数値目標)
(戦略の方向性)

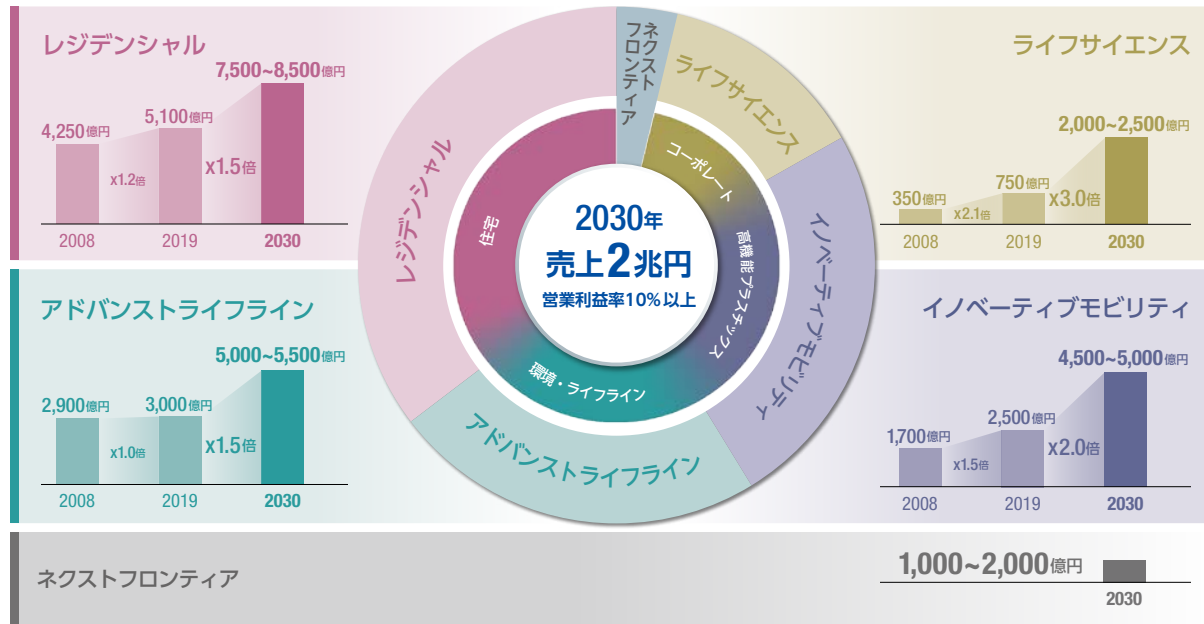
ドメイン

社会課題

ケーパビリティ
(組織能力)

長期ビジョン「Vision 2030」

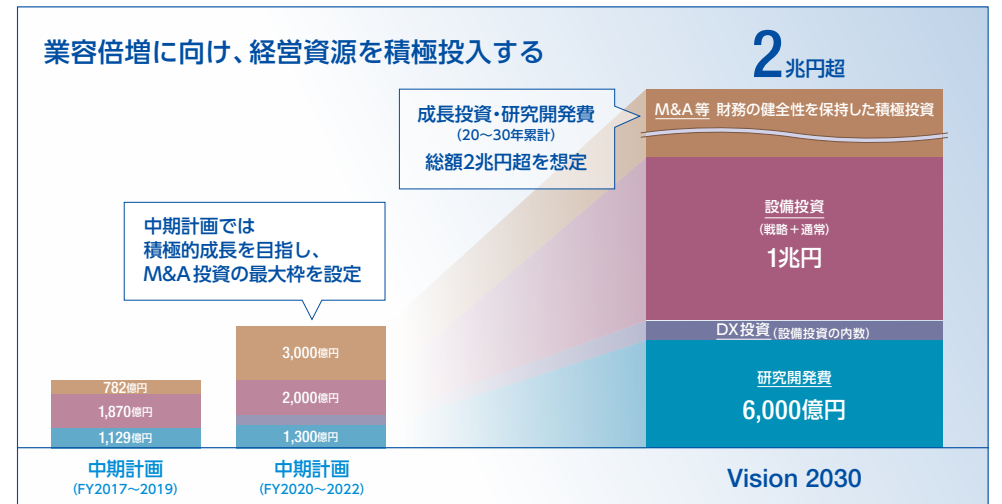
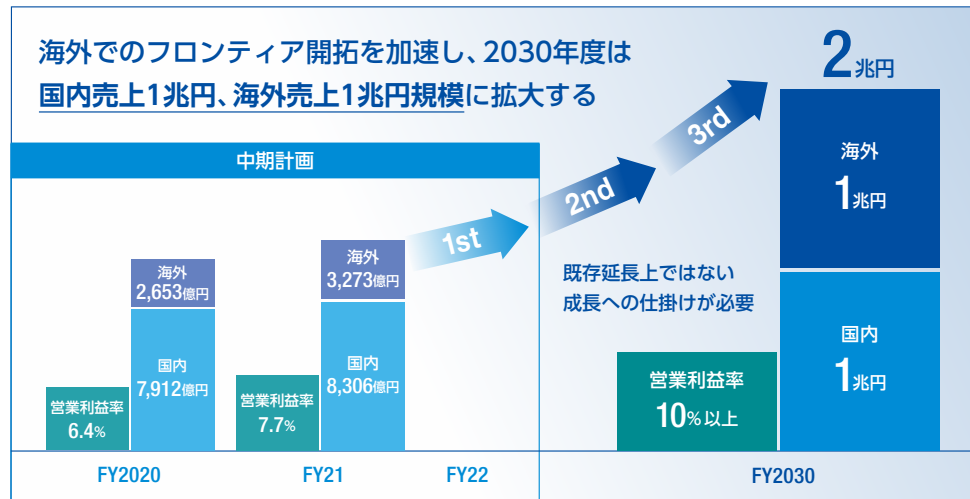
成長イメージと戦略投資



長期ビジョン「Vision 2030」で目指す業容拡大は、既存の延長線上ではない大幅な成長があって初めて実現可能な水準です。2030年に業容倍増となる売上2兆円という大きな目標に向け、各ドメインの売上を1.5~3倍に成長させ、多様な成長エンジンを有する魅力的で存在感ある企業へと変革していきます。

加えて各ドメインでは、コア技術の延長線上でイノベーションに挑戦することで新事業を創出し、大きなパラダイムシフトを見据えた新しい事業ドメイン・ネクストフロンティアの創出も図っていきます。国内での成長で、1兆円の到達を目指す一方、海外においてもこれまでの成長スピードを落とすことなく、フロンティア開拓を加速し、現在の3倍超の1兆円規模へと拡大を図ります。

成長に向けた設備投資などの新規投資の実行においては、財務の健全性やリターンの確度向上に留意しつつも、2030年までの10年間で総額2兆円を超える投資を想定しています。



長期ビジョン「Vision 2030」

長期ビジョン達成に向けた羅針盤「戦略領域マップ」策定

長期ビジョン「Vision 2030」を進めていく上で認識した大きな3つの課題、「ドメインごとに注力領域を特定」「各カンパニーと全社融合との棲み分け」「注力領域に対し、全社資本を重点配分」これら課題を解決に導き、長期ビジョン実現のための「羅針盤」として「戦略領域マップ」を策定しました。「強化領域拡大」に向けては資本の重点配分を進め、「革新領域進出」においては領域間の複合化、融合を強化します。ライフサイエンスを第4のカンパニーに育成すべく、経営資源を重点的に配分していきます。

ドメイン	レジデンシャル	アドバンスライフライン	イノベティブモビリティ	ライフサイエンス
戦略	工業生産技術を核とした住宅総合建設・不動産業へ	持続可能な社会インフラをグローバルで構築する成長事業へ	「変革」により、暮らしを進化させる高付加価値事業へ	グローバルに健康・長寿社会を支え、新たな柱となる事業へ
コンセプト	<ul style="list-style-type: none"> 建設事業領域(住宅・リフォーム) 不動産事業領域(まちづくり・不動産) フロンティア(住生活・海外) 	<ul style="list-style-type: none"> 社会インフラ(長期安定的事業) 建築・住環境(新ビジネス確立) 機能材料(成長市場拡大) 新領域(社会課題解決への貢献拡大) 	<ul style="list-style-type: none"> モビリティ(部材事業からモジュール事業へ) エレクトロニクス(モビリティ・住インフラ材へ拡大) 住インフラ材(省力化・データ活用) 	<ul style="list-style-type: none"> 検査 医薬 新領域(細胞培養・医療新規モダリティ・医薬CDMO)
強化領域拡大	<ul style="list-style-type: none"> セキスイハイム(新築・リフォーム) 不動産(仲介・管理・Beハイム) 暮らしトータル提案 住まい一括提案 	<ul style="list-style-type: none"> 災害激甚化／老朽化対策 新素材／センシング 水活用／循環システム 	<ul style="list-style-type: none"> 高機能中間膜／スマートマテリアル 半導体部材 軽量高強度材 次世代通信部材 	<ul style="list-style-type: none"> 医薬CDMO POCT 検査システム 医薬新規モダリティ
革新領域進出	<ul style="list-style-type: none"> 海外(新市場) スマートシティ戦略 まちづくり デジタル活用(デジタル技術を活用した住宅) 	<ul style="list-style-type: none"> i-Construction ヘルスケア 	<ul style="list-style-type: none"> センシングデバイス データ活用 	<ul style="list-style-type: none"> デジタルを活用した医療事業戦略 デジタルヘルス／メディカルデバイス
革新的なサステナビリティ貢献製品の拡大(BR・ペロブスカイト太陽電池) デジタル技術の活用(MI※)				

※ マテリアルズ・インフォマティクス