

九州エリアの共働き子育て層に向けた コンセプトデザイン平屋『HeimD1(ハイムディーワン)』を発売

- 気候、自然災害など九州の地域特性に適した鉄骨フラット屋根のスマート&レジリエンス平屋
- ユニット工法の設計思想を活かした機能美を有するシンプルモダンな工業化建築デザイン
- ワンフロアの暮らしを豊かにする厳選 30 プランと選べる内装スタイル

2024年2月19日
セキスイハイム九州株式会社

セキスイハイム九州株式会社（本社：福岡県福岡市、代表取締役社長：杉江孝夫）は、鉄骨系平屋住宅の新商品『HeimD1（ハイムディーワン）』を2024年2月23日（金）より九州エリア（一部離島を除く）で発売します。

セキスイハイムグループでは、縮小する新築市場でも持続的な成長を図るため、地域ごとに販売拠点を構える強みを活かし、都市・地方の各市場に合ったエリア別商品展開を強化しています。近年、住宅の耐震性や省エネ性、建築費高騰等を背景にしたニーズから、全国的に平屋の着工棟数が増加傾向にあり、特に九州では、福岡県を除くすべての県で平屋比率が3割を超え^{*1}、大きく伸長しています。

『HeimD1』は、フラットルーフのシンプルモダンな外観が際立つ、コンセプトデザイン平屋住宅です。鉄骨ユニット工法による災害に強い構造体、断熱等性能等級（以下「断熱等級」）6仕様^{*2}の優れた気密・断熱性などの基本性能の高さに加え、コンパクトながらも広さを確保し豊かな暮らしが実現できる厳選したプランにより、平屋市場で近年増加している20～30代の共働き子育て層（住宅一次取得層）のニーズに合わせた暮らしの実現を目指します。

『HeimD1』の特長

1. 気候、自然災害など九州の地域特性に適した鉄骨フラット屋根のスマート&レジリエンス平屋

地震や台風への備えが求められる九州で選ばれる平屋住宅として、強靱な鉄骨ユニット工法や軽量で耐風性に優れたフラット屋根に加え、太陽光発電（以下PV）と蓄電池による停電時^{*3}の安心を備えるスマート&レジリエンス性能を追求しました。また、工場生産による断熱等級6仕様^{*2}の「あったかしっかり断熱」により、地域によって寒暖差の大きい九州の気候特性においても快適な室内環境の実現と光熱費を抑制する暮らしを提供します。

2. ユニット住宅の設計思想を活かした機能美を有するシンプルモダンな工業化建築デザイン

長い屋根庇や化粧格子（バーティカルラティス）をキーアイテムにした水平・垂直を基調とする外観シルエットや、独自のボックスラーメン構造による大開口・大空間など、工場での大半をつくるユニット工法の設計思想を活かした美しい工業化建築デザインを構築します。共働き子育て層（住宅一次取得層）の感性にも響きやすいシンプルモダンな外観に加え、うちとそとを緩やかにつなぐ軒下空間の創出など、機能的な美しさも大きな特長です。

3. ワンフロアの暮らしを豊かにする厳選 30 プランと選べる内装スタイル

平屋での住みやすさを追求した30種類のプランを設定。コンパクトながらも広く使えるパントリー収納や、暮らしの変化に対応できるチェンジルームなど、永く快適に暮らせるアイデアが詰まっています。また、内装（インテリア）は7つのスタイルをラインアップ。叶えたい暮らしや嗜好に合わせ、セミオーダーでコーディネートできます。

『HeimD1』発売の背景

国土交通省の建築着工統計調査によると、2023年に着工された3階建て以下の新築住宅のうち平屋比率の高かった都道府県として、1位「宮崎県（56.3%）」、2位「鹿児島県（54.1%）」、6位「佐賀県（34.9%）」と続き、九州地方では福岡県を除くすべての県で平屋比率が3割を超え、上位10位以内に入っています。

全国的なトレンドの中でも、九州地方で特に平屋人気が高まる理由として、2016年の熊本地震や台風が多い地理・気候特性による災害対策の需要が挙げられます。また、近年の光熱費高騰に伴う省エネニーズや、建築費高騰等を背景にしたコストパフォーマンスの優れた住宅として、20～30代の共働き子育て層（住宅一次取得層）を中心に平屋に注目が集まっていると考えられ、今後もニーズが高まると予想しています。

そこで当社では、これまで培ってきたスマート&レジリエンス性能をはじめとした優れた技術や暮らし提案のノウハウを活かし、鉄骨系平屋住宅の新商品『HeimD1』を発売します。

■『HeimD1』（ハイムディーワン）

商品名称『HeimD1』は、建築物としてのデザイン（Design）の美しさ、スマート&レジリエンスを始めとする高い住性能を長期間維持できる品質（Durability）、平屋ならではのワンフロア（1 Floor）の住みよさを意味しています。住宅一次取得層にとって家づくりの第一歩となる、新しい平屋住宅を目指します。



『HeimD1』の特長

1. 気候、自然災害など九州の地域特性に適した鉄骨フラット屋根のスマート&レジリエンス平屋

(1) 強靱な鉄骨ユニット構造体

2階の重みがなく建物の重心が低い地震の揺れに強い平屋のメリットに加え、柱と梁を工場で溶接し一体化したボックスラーメン構造の鉄骨ユニットを強固に連結する独自工法が、災害から家族の命を守ります。



ボックスラーメン構造による強固な構造躯体

(2) 地震や雨、風に強い軽量ボルトレス折版のフラット屋根

地震の揺れや風の影響を受けにくい軽量化したフラット屋根を採用。ボルトレスで連結できる折版屋根の技術により、屋根に穴をあけず台風等による水漏れの心配を軽減します。また、ステンレス製で耐候性に優れ、メンテナンス費用も低減します。



耐震性・耐候性に優れたフラット屋根

(3) エネルギー自給自足率を高める先進スマート設備

PV（5kW以上）、蓄電池（4.9kWh^{*4}以上）、効率的に電力をコントロールするHEMS「スマートハイムナビ」を用意。昼も夜も太陽光から生み出した電力を活用し、万が一の災害・停電時^{*3}も安心の在宅避難を可能にするとともに、今後とも不透明感が続く電気代変動リスクを軽減します。



3点セット(PV、蓄電池、HEMS)を搭載

(4) 断熱等級6対応の「あったかしっかり断熱」

工場生産による気密・断熱施工の「あったかしっかり断熱」により、外皮平均熱貫流率（ U_A 値）0.46以下などを条件とする断熱等級6に標準対応^{*2}。地域によって寒暖差の大きい九州の気候特性においても、夏は爽やか冬は暖かい快適な室内環境と、冷暖房費の抑制を目指します。

(5) 一年中キレイな空気を保つ換気・全室空調システム

独自の換気・全室空調システム「快適エアリー」の換気システムには、花粉や PM2.5 など 0.3 μ m 以上の微粒子を 99.97%捕集可能^{*5}な「HEPA フィルター」を採用。火山灰や黄砂の季節でも、窓を開けずにキレイな空気を室内に供給します。

2. ユニット工法の設計思想を活かした機能美を有するシンプルモダンな工業化建築デザイン

『HeimD1』は、工場で家の大半をつくるユニット工法の設計思想を活かした美しい工業化建築デザインを採用しています。外観は、フラット屋根の庇がもたらす水平ラインと、縦方向の化粧格子（バーティカルラティス）が作り出す垂直ラインを基調とするシルエットを構築。空間を遮る柱や壁が少ないボックスラーメン構造を活かした大開口・大空間や、深い軒下と目隠しとなる化粧格子を組み合わせた半屋外空間の創出など、機能的なデザインも大きな特長です。当社の平屋住宅ご契約者で主流となりつつある共働き子育て層（住宅一次取得層）の感性にも響きやすいシンプルモダンな建築デザインを追求しています。



3. ワンフロアの暮らしを豊かにする厳選 30 プランと選べる内装スタイル

大開口・大空間を実現する独自のボックスラーメン構造を活かし、ワンフロアの平屋ならではの住みやすさを追求した間取り 30 プランを厳選。コンパクトで価格を抑えながらも広さを確保でき、子育て世帯の暮らしを豊かにするアイデアを提案します。

(1) つながりと効率を生むワンフロアの暮らし

フラットでオープンな住空間により、家族との距離感が自然と縮まりコミュニケーションが豊かに。また、階段の上り下りがない効率的な動線設計により、忙しい共働き子育て層の家事をラクにします。



キッチンからでも子供に目が届く距離

(2) うちとそとの一体感を生む庇延長

庇を深くすることにより、室内と屋外を緩やかにつなぐ軒下空間が生まれ、自然と一体となる連続感と開放感を愉しめます。また、室内への直射日光を遮りつつ、風を取り込むことで、自然の力を使ったパッシブな暮らしを実現します。



外を家の一部と考えた暮らし提案

(3) 可変性のあるチェンジルーム

家族構成やライフスタイルの変化に応じて、使い方を換えられる「チェンジルーム」。和室、子供部屋、家事室など、用途を変えて永く住まえる、フレキシブルな間取りを提案します。



子供部屋⇒書斎へ可変

(4) スッキリ整頓できる豊富な収納

パントリーやファミリークローク、シューズインクローゼットなど、たっぷり仕舞えて使いやすい収納アイデアで、コンパクトな平屋でもモノを見せない、ストレスフリーな空間を叶えます。



コンパクトでも効率良く使える
パントリー収納

(5) 選べる7つの内装スタイル

セキスイハイム独自の内装（インテリア）システム「SISS」に基づき、7つの内装（インテリア）スタイルをラインアップ。叶えたい暮らしや嗜好に合わせ、セミオーダーでカラーとインテリアスタイルがコーディネートできます。

[モデルプラン]



『HeimD1』の販売目標・販売価格

販売目標：年間 60 棟

販売価格：2500 万円台から（消費税込）

【延床面積 80.92 m²、モデルプランにて試算】

*販売価格には、建物本体材料費、工事費が含まれます。

旧家屋解体工事、屋外給排水工事、屋外電気工事、太陽光発電システム、蓄電池、空調設備及び外構造園工事等の費用は別途となります。

地域・仕様により価格が異なります。

- ※1：国土交通省「建築着工統計調査報告（令和 5 年計分）」（https://www.mlit.go.jp/report/press/joho04_hh_001203.html）より、居住専用住宅の地上階数 1 階～3 階の総棟数のうち、1 階の棟数割合から当社算出。
- ※2：プランや一部採用メニュー等の条件によっては、断熱等級 6 に適合しない場合があります。
- ※3：蓄電池の残量によっては使用できません。停電時に利用できる電力、家電機器は限られます。利用できる時間は実際に利用する家電機器、天候等による発電状況により異なります。
- ※4：蓄電池容量はカタログ値であり、実際に使える容量とは異なります。
- ※5：花粉粒径は 10 μ m 以上を想定、大気塵 0.3～0.5 μ m の捕集率測定結果（東レ㈱調べ）。数値は、お引渡し時のフィルター初期性能を示しています。PM2.5 は粒子径 2.5 μ m 以下の大気中浮遊粒子を指しますので、PM2.5 すべてに有効というわけではありません。性能を確保するために 5 年に 1 度（目安）の交換が必要（有償）です。お客様の使用する環境等の条件によっては下回る場合があります。家の隙間、衣服への付着、窓・玄関の開閉によって室内へ侵入する花粉・微粒子等は対象となりません。花粉症・呼吸器疾患などの治療や改善を目的とするものではありません。

[セキスイハイム九州株式会社 会社概要]

- ◎設 立：2005 年 7 月
- ◎資 本 金：3 億円（積水化学工業株式会社 100%出資）
- ◎代 表 者：代表取締役社長 杉江 孝夫
- ◎売 上 高：418 億円（2023 年 3 月期決算）
- ◎従 業 員 数：779 名（2023 年 4 月時点）
- ◎事 業 内 容：「セキスイハイム（鉄骨系）」「ツーユーホーム（木質系）」の販売と設計、施工管理
- ◎事 業 所：本社、福岡支店、北九州支店、九積支店、大分支店、長崎支店、熊本支店、南九州支店
- ◎グループ会社：セキスイファミエス九州株式会社、九州セキスイハイム不動産株式会社
- ◎本 社 所 在 地：〒810 -0011 福岡市中央区高砂 2 丁目 8-1 オヌキ高砂ビル 6F

<この件に関するお問い合わせは下記までお願いします>

セキスイハイム九州株式会社 〒810-0011 福岡市中央区高砂 2 丁目 8-1 オヌキ高砂ビル 6F

■営業統括部 営業企画部 松村 Tel. 092-533-8071