

ステークホルダーエンゲージメント

5つのステークホルダー「お客様」「株主」「従業員」「取引先」「地域社会・地球環境」と共存共栄の関係をつくり、持続的な成長をさらに進めていきます。

お客様の声をもとに魅力ある製品・サービスを創出

お客様相談室には、1年間で1万件前後のお問い合わせ・ご意見などが寄せられます。お問い合わせ内容に対して真摯に回答することはもちろん、問い合わせをされるに至ったお客様の動機を独自に分析することで、お客様の「見えないニーズ」発掘を目指しています。

2015年から担当分野の垣根を越えた全社事業展開への理解促進等を狙いに、お客様相談室に寄せられた声をまとめた『VOICE』を発行しています。2021年度はお客様の声をもとに開発した商品・サービスを取り上げた「事例インタビュー」を掲載しました。



投資家との直接対話による企業価値向上

持続的な成長と中長期的な企業価値の向上に向け、株主や投資家の皆様と建設的な対話を行うことは極めて重要だと考えています。

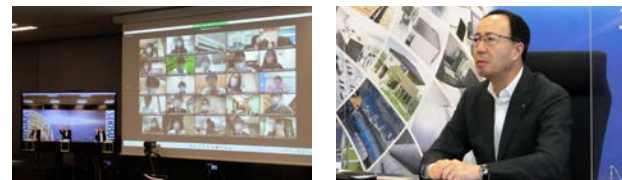
そこで「投資家と経営層の積極的なエンゲージメント」を重要課題の一つとして掲げ、社長および経営戦略部担当取締役を中心に、四半期ごとの決算説明会や株主・機関投資家の方々との直接対話を積極的に行い、企業価値向上のための経営戦略に活かしています。

株主・投資家の皆様との対話でいただいたご意見やご質問は可能な限り統合報告書をはじめとする各種IR資料に反映するよう努めるとともに、フェアディスクロージャーを意識し、Webサイトでの情報発信を強化しています。長期ビジョン達成に向けた取り組みについてご理解いただくため、機関投資家・アナリスト向け「ESG経営説明会」「戦略領域マップ&ライフサイエンス事業説明会」を開催し、その内容をWebサイトで公開しました。



経営層と従業員の対話「ビジョンキャラバン」

長期ビジョンやそれを実現するための鍵となるESG経営の浸透を図るため、経営層と従業員の対話の機会「ビジョンキャラバン」を実施しています。2021年度のビジョンキャラバンでは経営層が長期ビジョン実現への自身の想いやESG経営について説明し、従業員は自分の業務とESG経営のつながりなどを従業員同士で議論して理解を深めます。そして議論した内容の発表や質問に対して経営層がコメント、フィードバックをし、双方向での活発な対話を進めました。



従業員とオンラインで対話する社長と取締役

サプライチェーン全体の共存共栄と連携を目指して

サプライチェーンの取引先や価値創造を図る事業者との連携・共存共栄を進めるため、2022年3月「パートナーシップ構築宣言」に署名しました。当社グループはサプライチェーンにおける社会課題解決および持続的な調達を実現するため、「持続可能な調達ガイドライン」を策定し、お取引先とともにサステナブルな社会の実現に取り組んでいます。

▼パートナーシップ構築宣言

<https://www.biz-partnership.jp/declaration/8555-05-08-tokyo.pdf>

持続可能な木材の利用とトレーサビリティの確保

当社グループでは、森林破壊の根絶と木材資源の持続可能な利用に貢献するために、製品に使用する木材は、FSC認証材など合

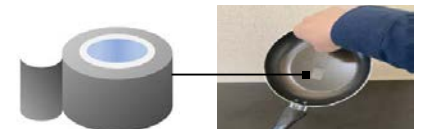
法的に伐採された木材を使用しています。また、木材原料の伐採地域、樹種、数量など商流調査し、トレーサビリティを確保しています。再生材についても市場で使用済みの木材・木質材料、または未利用の間伐材や末木枝条などを使用しています。

「自然の叡智に学ぶ」製品の創出

“自然の叡智に学ぶ”ことで従来のエネルギー消費型の技術とは異なる根源的なイノベーションを生み出す可能性があると考え、バイオミクリー技術の発展のため、社外の研究者に対して“自然に学ぶ”ものづくりの助成を行っています。この考え方を重視した開発を進める中、創出された製品事例も出てきています。

創出された製品事例

ムール貝の分泌物に学んだ
“フッ素樹脂対応接着テープ”



ステークホルダーへの価値配分(2021年度)

積水化学グループでは、GRIスタンダードなどを参考にして、財務諸表に基づきステークホルダー別に、その配分状況を算出しています。

(百万円)

ステークホルダー	金額の算出方法	
株主	配当金	23,177
取引先	売上原価、販売費・一般管理費(人件費除く)	858,944
従業員	労務費、販売費・一般管理費のうちの給料および手当、賞与引当金、退職給付引当金	210,122
地域社会	寄付	198
地球環境	環境保全コスト	27,522
政府・行政	法人税、住民税、事業税	31,099
債権者	営業外費用のうちの支払利息	774